

■講師の紹介

小川 政明	株式会社ユニバーサル・データ代表取締役
略歴	IT コーディネータ・日本商工会議所販売士 デジタル庁デジタル推進員 東京都中小企業振興公社専門家登録・都内中小企業デジタル技術導入促進ナビゲータ 埼玉県 DX パートナー登録
事業の特徴	IT コーディネーターとし IT 及び経営スキルも持ち合わせ、大手酒類食品卸売業のエンドユーザーの情報システム部門出身であることから、上流工程から現場工程まで顧客目線で対応することが出来ます。昨今の DX 化の流れで中小企業が置かれている立ち位置は、大きな潮目に来ています。IT 化に乗り成長する中小企業が出てくる一方で、利用できずに衰退する企業も出てきます。デジタルマーケティングは、デジタルという社員を抱え、年中無休で仕事をしてくれ、文句を言わない優秀な戦力となります。その結果、受注件数の増大や売上拡大を実現できます。しかし、デジタル社員も人間同様にくせがあり、社内での役割分担を明確にして任せ方を工夫する必要があります。当社のコンサルのモットーは、デザイン思考で考えることです。デザイン思考とは、人間中心・科学技術・ビジネスの3要素を着想からアイデア化を経て実現へと進める、デザイナー的なアプローチです。多様性の中で複雑になった課題をデザイン思考で科学的な知見を利用して再構築することが必要です。

●開催カリキュラムと目指すべきゴール

Aコース	カリキュラム	目指すべきゴール
11/19(火)		
13:30-13:40 あいさつ	弊社代表者開催挨拶	東京都中小企業振興公社事業紹介
13:40-15:00 A-1	DXで何ができるのか	DX の目指すものは何かを理解します
15:00-15:10	休憩	
15:10-16:30 A-2	レッツTRY業務棚卸	業務棚卸の作業手順と重要性を理解します
16:30-16:45	Q&A、次回の案内	終了
Bコース	カリキュラム	目指すべきゴール
11/26(火)		
13:30-13:40 あいさつ	弊社代表者開催挨拶	東京都中小企業振興公社事業紹介
13:40-15:00 B-1	SWOT分析;内部環境	自社の強みと弱みを洗い出し、その対策を考えます
15:00-15:10	休憩	
15:10-16:30 B-2	SWOT分析;外部環境 クロス分析	外部環境の動きと自社の強みや弱みの関連性を理解し、拡業マトリックスを作成します

16:30-16:45	Q&A、次回の案内	終了
Cコース 12/3(火)	カリキュラム	目指すべきゴール
13:30-13:40 あいさつ	弊社代表者開催挨拶	東京都中小企業振興公社事業紹介
13:40-15:00 C-1	課題深堀シートの作成	自社の業種毎に深堀シートを利用して課題を洗い出します
15:00-15:10	休憩	
15:10-16:30 C-2	簡易提案書の作成1	コンサルタントの立場で自社の提案書を作成します。
16:30-16:45	Q&A、次回の案内	終了
Dコース 12/10(火)	カリキュラム	目指すべきゴール
13:30-13:40 あいさつ	弊社代表者開催挨拶	東京都中小企業振興公社事業紹介
13:40-15:00 D-1	簡易提案書の作成2	提案書のブラッシュアップを行います
15:00-15:10	休憩	
15:10-16:30 D-2	発表会;一人5分	各自の作成した提案書を説明し講師やメンバーから評価を受けます
16:30-16:45	Q&A、次回の案内	終了