

課題整理 > デジタル診断 > 導入内容の検討 > で課題解決につながる

# デジタル技術の導入をサポート。

デジタル化でお悩みなら **お申込**



参加費 **無料**



事業期間 2024年4月30日(火) ~ 2025年3月31日(月)

参加企業数が上限に達しましたら、受付終了とさせていただきます

## ナビゲーターによる最大5回の無料支援

1社につき、1人専任となり、伴走しながら支援するのでご安心ください。



特典1 ナビゲーターによるヒアリングで **課題を整理**

特典2 課題解決の **デジタルツール提案**

特典3 適切な **助成金、補助金や後続事業の提案**

デジタル化に一步踏み出した企業様の好事例はこちら

裏へ

### 事業の流れ

Step **01** お申込

事業サイトよりお申込ください。



Step **02** ヒアリング

ナビゲーターが面談（オンライン可）して、現状をお伺いします。

Step **03** 診断・分析

デジタル診断や業務棚卸により、適切なデジタル化施策のアドバイスを最大5回にわたり無料で実施します。

Step **04** ご提案

東京都や国等がおこなう、利用可能な各種デジタル関連施策の中で適切なものをご提案し、デジタル化へのきっかけを作ります。

### よくあるお困りごと

業務の複雑化によりミスが頻発...



解決

自動化による  
ミスの削減・時間短縮

- ✔ 請求書・注文書・納品書類の自動作成
- ✔ 自動化により作業効率の向上

勤怠管理の手間が多い...



解決

業務の効率化

- ✔ クラウドサービス導入による集計・管理作業の効率化
- ✔ スマートフォン・PCで打刻することで、手書きによる記入ミスの防止

紙資料が多くて保管・管理が煩雑...



解決

電子帳簿保存法に対応  
ペーパーレス化

- ✔ 紙資料の破棄が可能、保管場所の省スペース化
- ✔ 仕分け・FBデータ、帳票類の自動作成

新規顧客を獲得したい..



解決

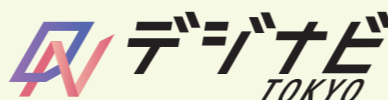
デジタルマーケティング  
による販路拡大

- ✔ HP作成・改修、WEB広告運用により問い合わせ数が増加
- ✔ MAによるマーケティングフローの大幅な効率化が可能に

●お問い合わせはこちら

都内中小企業向けデジタル技術導入促進ナビゲーター事業

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル6F



050-5810-1754 ADE.JP.degi-navi@jp.adecco.com

受付時間：平日10:00~17:00  
(土・日・祝日、年末年始を除く)

<https://tokyo-diginavi.metro.tokyo.lg.jp>



デジナビ 東京 検索

※本事業は、東京都より委託を受けアデコ株式会社が運営しています。

# 昨年度の 参加企業 好事例

## 参加業種

卸売業 / 小売業  
飲食業 / 宿泊業  
不動産業 / 物品賃貸業

製造業  
運輸業

その他サービス業  
専門・技術サービス業  
生活関連サービス業

医療業 / 福祉業  
情報サービス業  
教育・学習支援業

建設業 / 土木業

他の業界の好事例は  
WEBからチェック



## 成果 専門家派遣制度の事業に接続

業種 サービス業

### 導入前の悩み アナログで処理しているもののデジタル化が適切か不安

- 備品管理、受注・売上管理、プロジェクト損益管理など、現在Excel等を用いてアナログ的に行っているものを IT 技術を使って効率的に行えるようにしたい。
- 自分で色々と調べながらやっているが、適切な対応ができていないのか不安である。

### 解決策 ナビゲーターの伴走支援で課題を整理し、後続事業を紹介

- 検討の状況をヒアリングし、事業者の現状に即した課題を整理して提示。
- 時間をかけて検討すべき課題については、東京都中小企業振興公社の専門家派遣制度を紹介し、情報セキュリティへの不安については東京都のサイバーセキュリティ対策強化サポート事業を紹介。



## 成果 対面指導からオンライン教室の開設

業種 教育・学習支援業

### 導入前の悩み 対面指導形式のみの学習塾事業の先行きに不安

- 教室により生徒数にバラツキがあり、不採算教室が発生し業務効率が悪化。
- 学校教育がオンライン形式に大きく転換しており、ニーズの高まりを感じていた。

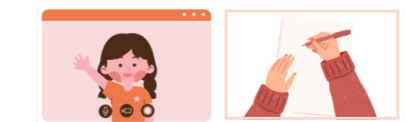
### 解決策 クラウド型のおおぞら作文教室開設により販路拡大を目指す

- 高品質なオンライン授業の設営により、業務効率が向上し、採算もとれるようになった。
- 保護者や講師と円滑なコミュニケーションや連携を図るためのDXツール導入。

#### zoom 通話イメージ



生徒



顔用カメラ 手元用カメラ  
パソコン or タブレット、スマホを使用

## 成果 HPのSEO対策と管理システムの導入

業種 卸売業 / 小売業

### 導入前の悩み 国内向け新規獲得とアナログ業務の効率化

- ホームページで新規問い合わせが獲得できていない。
- 見積もりや請求書管理をExcelで行っているが、番号管理などをしていないので、業務効率が悪い。

### 解決策 SEOに強いホームページと販売管理の導入

- WEBマーケティングを取り入れたホームページ。
- 見積書から請求書まで番号管理ができる販売管理システムの導入。



## 成果 複数の管理システムを連携

業種 設備工事業

### 導入前の悩み 業務管理システム連携

- 勤怠管理、給与計算、販売管理、会計管理の連携ができていない。
- 手入力ミスの回避を行いたい。

### 解決策 独自に構築した業務管理システムの横展開により、新たなビジネスモデルを確立

- 業務管理を連携させるシステムを独自構築。また、構築したシステムで、新たなビジネスモデルを確立。
- 手入力作業の工数削減ができ、ミスが軽減される。

#### 業務の自動管理とビジネスモデル化



## 成果 情報セキュリティ対策の強化

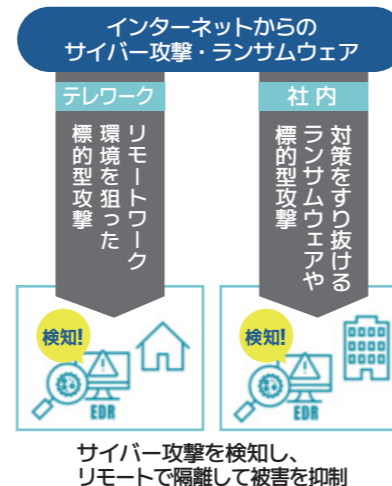
業種 卸売業 / 小売業

### 導入前の悩み 情報セキュリティ対策が十分できているか不安

- これまで自社で技術的な対策を進めてきたため、何か問題があるのではないかと不安を感じていた。
- テレワーク導入に向けて情報セキュリティ規程を作りかけたが、完成に至っていない。

### 解決策 専門家派遣による現状分析・課題抽出

- サイバー攻撃の発生をPCで検知するEDRの体験使用。
- 専門家派遣による情報セキュリティマネジメント指導を通じたIPAのSECURITY ACTION 二つ星宣言を含む管理体制の構築。



サイバー攻撃を検知し、リモートで隔離して被害を抑制

## 成果 背伸びしない等身大のデジタル化

業種 製造業

### 導入前の悩み 生地の在庫管理と発注作業がアナログで負担が大きい

- 生地の在庫管理が目分量で行われていて、発注作業は代表が一人で担当。
- 商品のカラーバリエーションは豊富。それだけに材料置き場を兼ねる事務所が手狭になってきていた。

### 解決策 業務の属人化の緩和と働きやすい職場環境へ

- 生地の在庫量を複数人でExcelワークシートを用いて管理できるようになった。発注点を数字で把握でき、過剰在庫や欠品のリスクが低減した。
- 事務所内がスッキリして、以前より働きやすくなった。

